



SODEC finalise l'achat des terrains des Allées Shopping Bayonne-Ondres



De g. à d. : Jean-Marc LARRE, vice-Président de la Communauté de Communes, Jean-Luc DELPUECH, Conseiller Départemental et membre du Syndicat Mixte, Massaad MATAR, PDG du Groupe SODEC, Eric GUILLOTEAU, Président de la Communauté de Communes et Vice-Président du Syndicat Mixte, Lionel CAUSSE, Vice-Président de la Communauté de Communes.

Le groupe SODEC a finalisé aujourd'hui l'acte d'achat des terrains pour le nouveau centre commercial régional Les Allées Shopping de Bayonne – Ondres. Ce projet s'inscrit dans le futur Parc d'activités économiques porté par la Communauté de communes du Seignanx et le Conseil départemental des Landes, associés dans un syndicat mixte propriétaire des terrains.

La finalisation de l'acte d'achat constitue une nouvelle étape dans le calendrier prévisionnel du centre commercial, dont la phase I devrait être livrée fin 2017- début 2018. La commercialisation avance très favorablement et le démarrage du chantier de construction est prévu avant l'été.

Les Allées Shopping de Bayonne – Ondres réinventent le concept de centre commercial pour offrir une expérience inédite conjuguant achat, plaisir et évasion.

- Le projet occupe une position stratégique entre Bordeaux et l'Espagne, avec plus de 700 000 habitants à moins de 45 minutes, dans un secteur qui affiche une croissance démographique nettement supérieure à la moyenne nationale ainsi qu'un développement économique important.
- A proximité des principaux axes routiers nationaux, régionaux et locaux, Les Allées Shopping bénéficie d'une accessibilité exceptionnelle à partir des principaux sites d'attraction de la région.
- Ce modèle original proposera une diversité d'enseignes et de formats de distribution sur un seul niveau comprenant un hypermarché Auchan de 17 000 m² GLA, plus de 120 boutiques, 15 moyennes unités ainsi que 10 restaurants.
- L'expérience client est au cœur du projet et une attention particulière a été portée à la fluidité et au confort du parcours, du parking de 3 000 places protégées sur un seul niveau avec guidage dynamique, aux mails généreux, lumineux et aérés, en passant par des espaces remarquables comme le Food court panoramique de 4 500 m².
- Les Allées Shopping se distinguent également par l'étendue et la qualité de l'offre de loisirs, qui comprennent, parmi de nombreuses activités, la toute première vague de surf artificielle en grand bassin dans un centre commercial en France.



www.groupe-sodec.com

A propos du groupe SODEC

Investisseur, développeur et gestionnaire en immobilier commercial, le groupe SODEC apporte des réponses innovantes aux attentes des consommateurs et des collectivités pour créer des lieux attractifs et pérennes réunissant les conditions du succès commercial. Le groupe développe ses projets sous deux marques: Via Bella (Vitry-sur-Seine, Bagneux), ensemble commercial ouvert sur l'espace public dans les centres urbains ; Les Allées Shopping (Bayonne, Montélimar, Bouleville...), centre de destination de référence dans sa zone d'influence, offrant une grande qualité d'environnement.