

Précisions du groupe SODEC sur Les Allées Shopping Bayonne-Ondres

Dans un communiqué du 28 octobre 2016, Auchan croit devoir annoncer Urbi et Orbi l'arrêt de sa collaboration avec le groupe SODEC pour le développement du projet de centre commercial régional Les Allées Shopping Bayonne-Ondres.

Cette annonce fait suite à la volonté d'Auchan, manifestée depuis plus d'un an, de renégocier les termes de l'accord de 2012 dans des conditions totalement léonines à nos dépens.

En portant notre différent sur la place publique, l'enseigne s'emploie délibérément à tenter de décrédibiliser SODEC et le projet.

Depuis l'origine, le projet des Allées Shopping Bayonne-Ondres a été clairement reconnu par la CNAC et le Conseil d'État comme une opération structurante visant à contrebalancer au nord de l'Adour les centres commerciaux existants ou en développement au sud. D'ailleurs, les études et déclarations d'Auchan lui-même le confirment.

Un contentieux est pendant depuis une dizaine de jours, qui tranchera les responsabilités et dira si Auchan est en droit de rompre unilatéralement les accords conclus et, par son attitude publique, de s'employer à discréditer SODEC et la réalisation de l'opération.

Le projet de Bayonne-Ondres porté par le groupe SODEC – qui dispose de l'ensemble des autorisations administratives, valables encore plusieurs années, et d'un foncier maîtrisé – se poursuit et ira à son terme avec ou sans Auchan.

A propos du groupe SODEC

Investisseur, développeur et gestionnaire en immobilier commercial, le groupe SODEC apporte des réponses innovantes aux attentes des consommateurs et des collectivités pour créer des lieux attractifs et pérennes réunissant les conditions du succès commercial. Le groupe développe ses projets sous deux marques: Via Bella (Vitry-sur-Seine, Bagneux), ensemble commercial ouvert sur l'espace public dans les centres urbains ; Les Allées Shopping (Bayonne, Montélimar, Boullleville...), centre de destination de référence dans sa zone d'influence, offrant une grande qualité d'environnement.

Contact presse :

CREATIVE RP

Judith Layani & Marie-Pierre Darmon

01 45 00 33 64

judith@creativerp.fr